

**Empresarios
Nacionales**
para el
**Desarrollo
Argentino**

Encuesta de
Expectativas
Económicas 2T 2019

www.enac.org.ar

contacto@enac.org.ar

Fb/EmpresariosNacionales

Tw/EnacArgentina

156.408.0001

| Características

- ✓ **Empresas encuestadas:** 728
- ✓ **Área abarcada:** 22 provincias, con mayor concentración de casos en Provincia de Buenos Aires (40%) y CABA (32%)
- ✓ **Perioricidad:** Trimestral
- ✓ **Fecha de Relevamiento:** Julio 2019
- ✓ **Formato de recolección de datos:** Cuestionario cerrado, autoadministrado

• PRESENTACIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo relevar la situación de las empresas Pymes nacionales. Está elaborado por el equipo técnico de la organización **Empresarios Nacionales para el Desarrollo Argentino** con una periodicidad trimestral.

Dicho documento se enmarca dentro de una serie de acciones que se llevan a cabo desde esta organización a fin de difundir y alertar sobre el momento extremadamente difícil que atraviesa el sector.

Es de destacar que se va registrando trimestre a trimestre un aumento en la participación de empresas, cifra que se viene incrementando en el orden de más del 70% entre una salida y la otra.

Esta situación demuestra un mayor conocimiento de este instrumento en la sociedad y el mundo Pyme especialmente, a la vez que pone de manifiesto la voluntad de expresión en épocas en que la Argentina se debate entre dos alternativas marcadamente contrapuestas: una que representa la continuación de un modelo anti industrial que impacta de lleno en las pymes y en el consumo de millones de argentinos y cuyo único sustento es el endeudamiento con el FMI, estando sus desembolsos condicionados a cumplir determinadas metas que incluyen un paquete de leyes recesivas y la suscripción a convenios multilaterales que abren los mercados a las economías más industrializadas del mundo, o bien, un modelo de recuperación del consumo, la industria, el comercio y los servicios nacionales, con una mirada nacional y al servicio de los intereses de los trabajadores y las pymes.

Esperamos que esta nueva edición, sirva para seguir proporcionando una información útil, ágil y puntual tanto a los destinatarios directos (las Pymes) como al conjunto de la sociedad argentina.

• COMENTARIOS GENERALES

Destaca el carácter federal de la muestra que si bien evidencia la lógica concentración en los distritos con mayor Producto Bruto (PBA, CABA, Santa Fe, Córdoba y Mendoza) incluye otras 17 provincias argentinas.

La composición de servicios, comercios e industria muestra gran similitud con el de la estructura productiva del país, surgiendo un primer llamado de atención sobre una situación que preocupa: casi un 70% de los encuestados tiene más de 45 años, siendo en general quienes responden la cabeza del emprendimiento. Queda en evidencia el desafío de recambio generacional que se presenta en las Pymes.

En tanto, la valoración del utilización de la capacidad instalada (UCI) también permite varias lecturas. El promedio ponderado de los resultados arroja una UCI del 51,3%, representando una caída de 5,7 pp respecto a la medición anterior (estaba en 57%) a la vez que una diferencia de 11 pp respecto a la medición que publicó INDEC el 15 de julio (midió 62% en mayo). Esta diferencia puede deberse al perfil de encuestados: mientras INDEC incluye grandes empresas, la encuesta de ENAC representa la situación de micro, pequeñas y medianas empresas.

Otro aspecto crítico son las dificultades que manifiestan de acceso a financiamiento (el 66% no se endeuda y los que lo hacen se endeudan a tasas superiores al 50% (tasa promedio 65,6%) y lo hacen para hacer frente a gastos corrientes) y el constante crecimiento en sus costos. No sorprende que en materia de generación de empleo apenas el 12% haya tomado personal mientras que un 19% haya despedido.

Por último se perciben problemas en las cobranzas en más de la mitad de las pymes (68%) y la inflación sigue muy alta (45% de promedio).

Con todo este panorama desolador para las Pymes argentinas, no sorprende que para el 65% la situación general del país vaya a empeorar mientras que el 57% imaginan peor el futuro para su sector.

Capítulo 1: **PERFIL DE LOS ENCUESTADOS**



✓ La Provincia de Buenos Aires junto a la CABA concentran el 72% de los encuestados, contando con respuestas de 22 provincias argentinas.

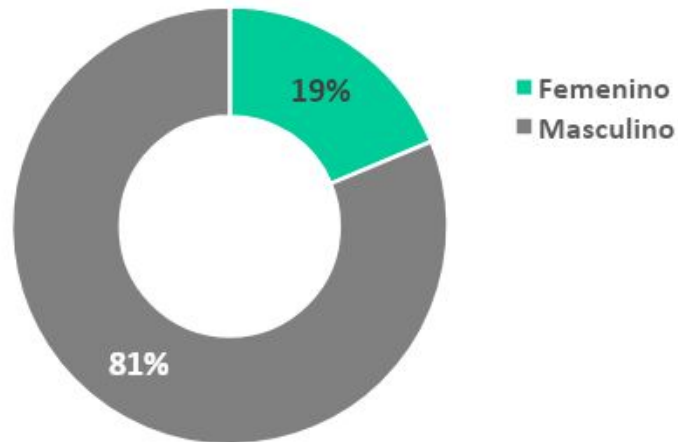
PERFIL DE LOS ENCUESTADOS



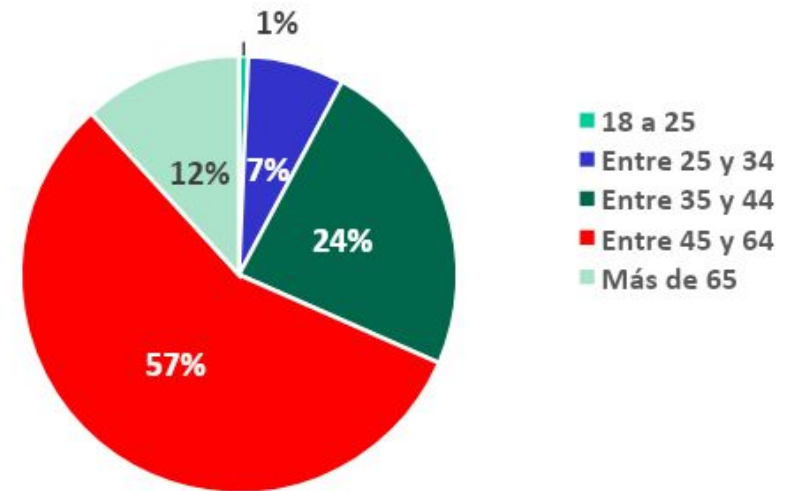
- ✓ El 39% de los encuestados ubica su emprendimiento en el sector servicios.
- ✓ La categoría “otros” incluye cuentapropistas y profesionales diversos.

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

Distribución de las respuestas por género (en %)



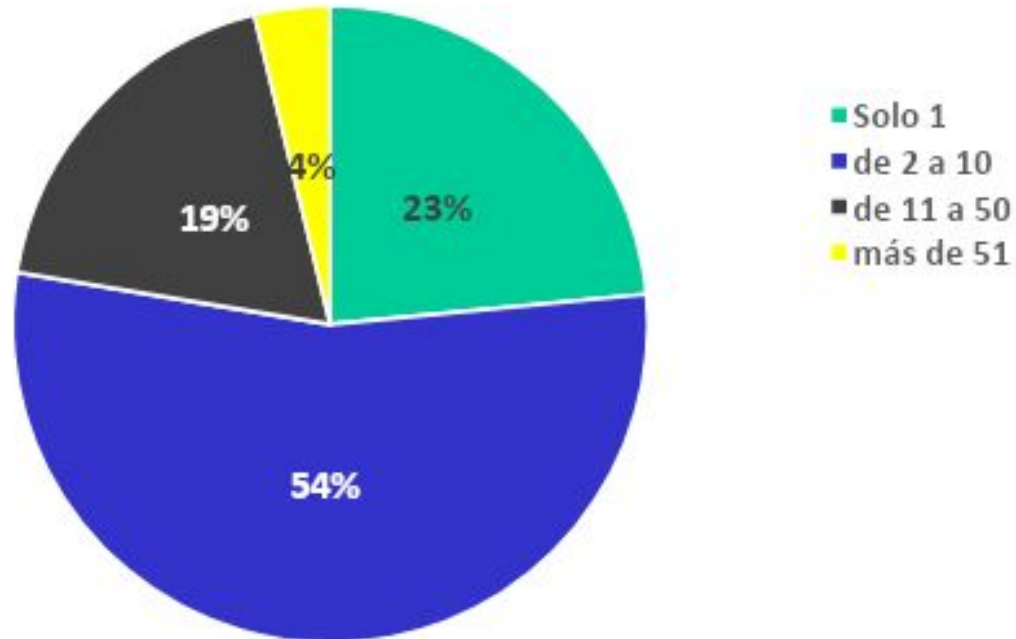
Edad de los Encuestados



- ✓ El 81% de los encuestados pertenecen al sexo masculino.
- ✓ El 57% de los participantes tiene entre 45 y 65 años.

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

Trabajadores por emprendimiento (en %)



- ✓ El 96% de las firmas relevadas tienen menos de 50 empleados.
- ✓ Casi 1 de cada 4 manifiesta ser el único trabajador del emprendimiento.

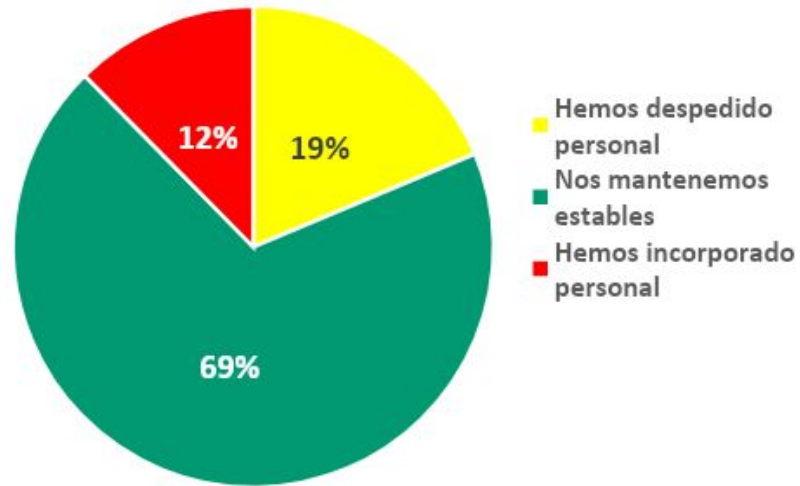
CAPÍTULO 2: UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA



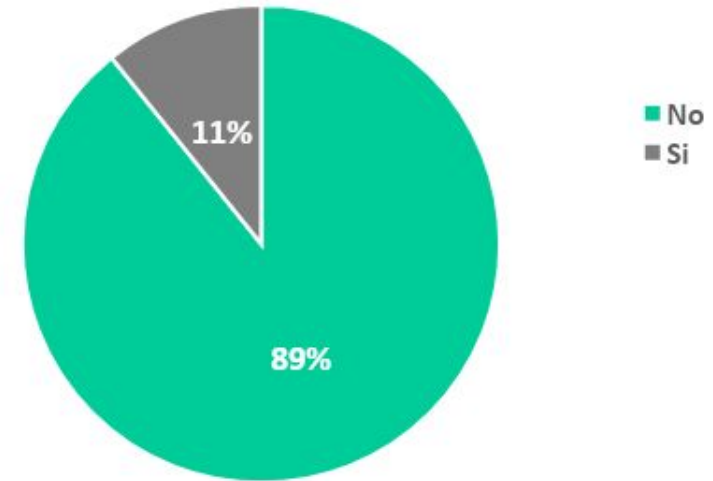
- ✓ El promedio ponderado se ubica en torno al 51,3% de utilización, valor que resulta inferior respecto al 1T de 2019 (57,5%) y también inferior respecto a 2T de 2018 (64,8%) según INDEC.
- ✓ 3 de cada 5 empresas (61%) ha utilizado el 50% o menos de su capacidad total instalada.

CAPÍTULO 3: EMPLEO

Contratación de personal por emprendimiento durante el 2T de 2019 (en %)



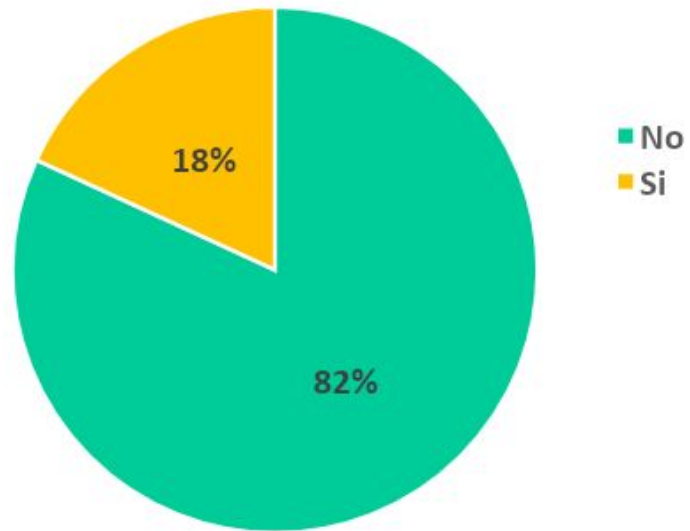
Posibilidad de incorporar personal durante el 3T del 2019



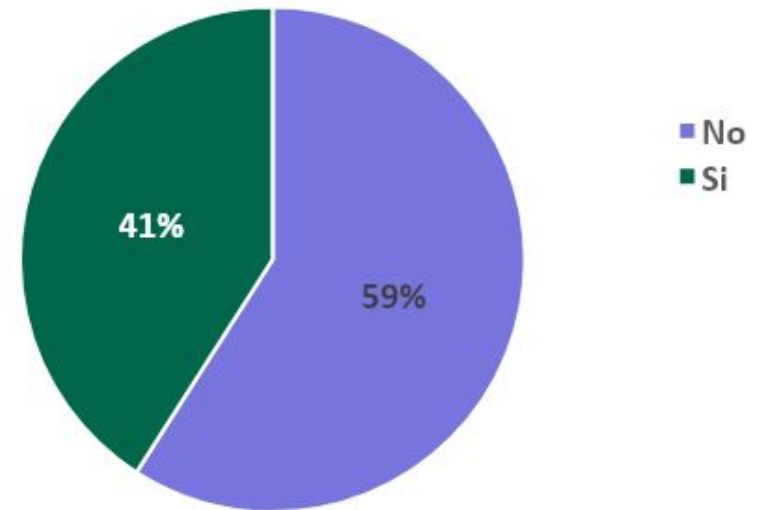
- ✓ 7 de cada 10 empresas no han incorporado ni despedido personal y 1 de cada 5 ha visto reducir su plantel.
- ✓ Cerca del 90% de los encuestados no tomaron personal en lo que va del año ni piensan hacerlo en el tercer trimestre de 2019.

CAPÍTULO 3: EMPLEO

Suspensión de personal por establecimiento
2T 2019 (en %)

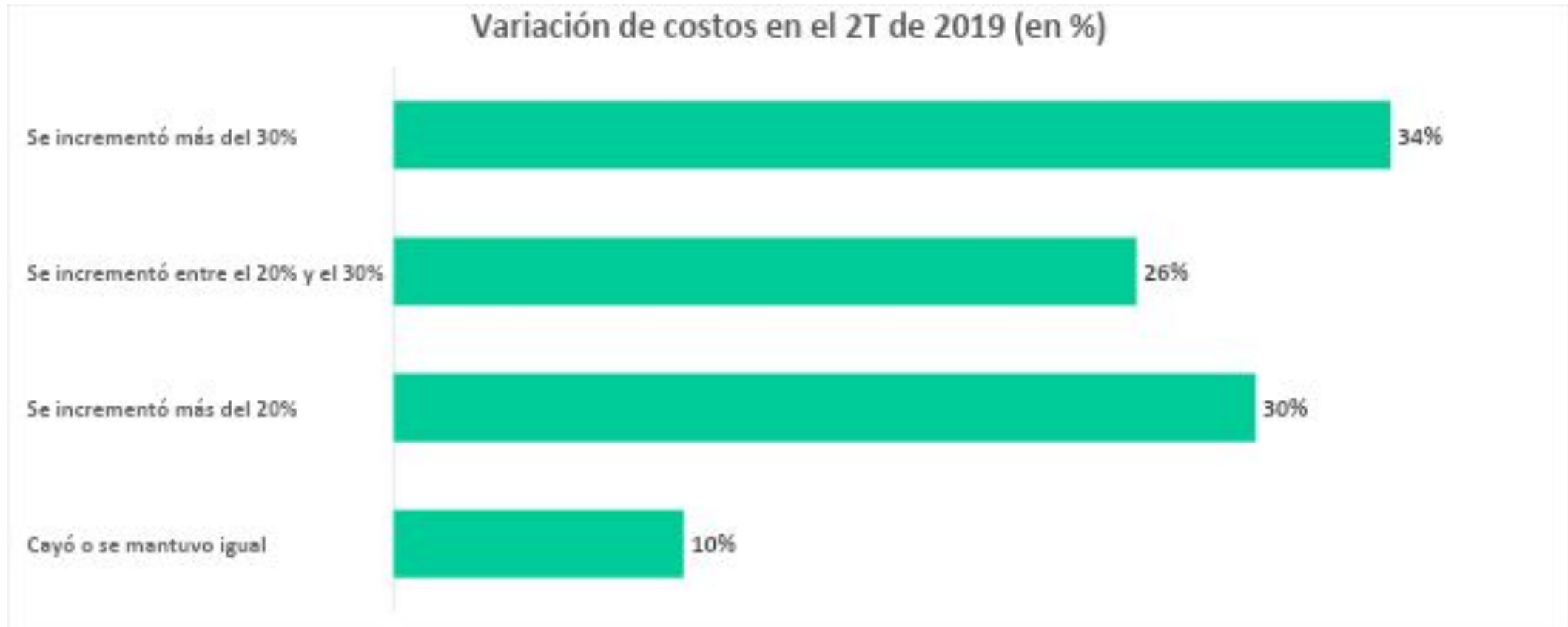


Reducción de horas extras de personal - 2T 2019 (en %)



- ✓ Casi 1 de cada 5 empresas ha suspendido personal en el 2T de 2019.
- ✓ 2 de cada 5 emprendimientos han reducido horas extras o turnos de trabajo.

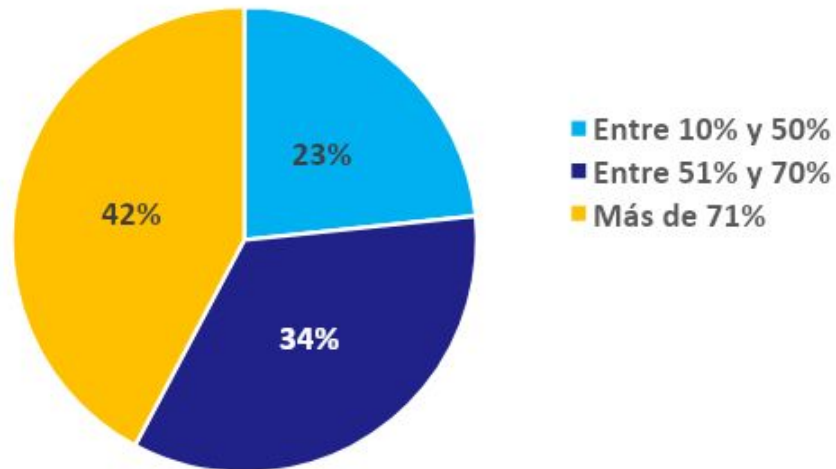
Capítulo 4: COSTOS



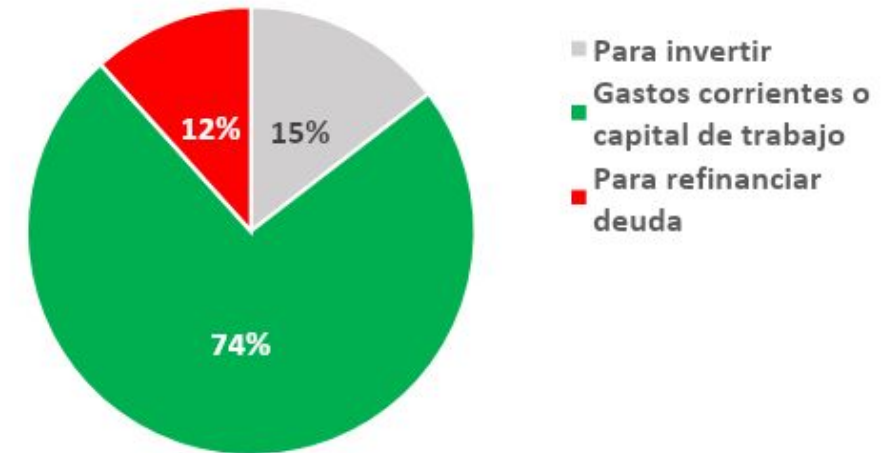
- ✓ El 90% de los encuestados registró aumentos de costos en el 2T del 2019.
- ✓ Los costos sufrieron aumentos significativos: el 60% manifiesta que los incrementos superaron el 20%.

CAPÍTULO 4: FINANCIAMIENTO, PAGOS Y COBROS

Tasa pasiva crédito (en%)



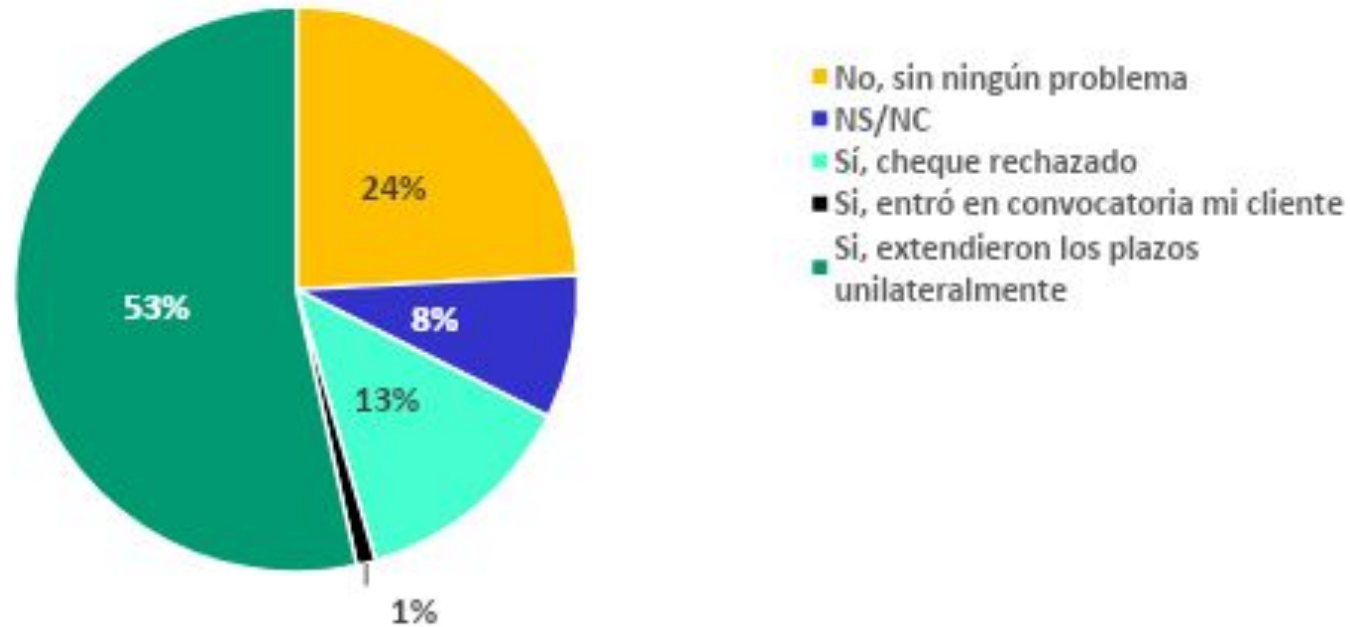
Causas de toma de deuda (en % de respuestas afirmativas)



- ✓ En el 2 T de 2019, 2 de cada 3 empresas no descontó cheques, valor similar al relevado en el 1T de 2019.
- ✓ 3 de cada 4 empresas toma crédito a tasas superiores al 50%.
- ✓ La tasa promedio de descuento para las Pymes es de 65,6%.
- ✓ 3 de cada 4 Pymes se endeuda para hacer frente a gastos corrientes o capital de trabajo.
- ✓ Al igual que en 1T de 2019 sólo el 12% se endeuda para invertir.
- ✓ 15% de las empresas se endeuda con el objetivo de refinanciar la que ya posee (similar al 1T de 2019).

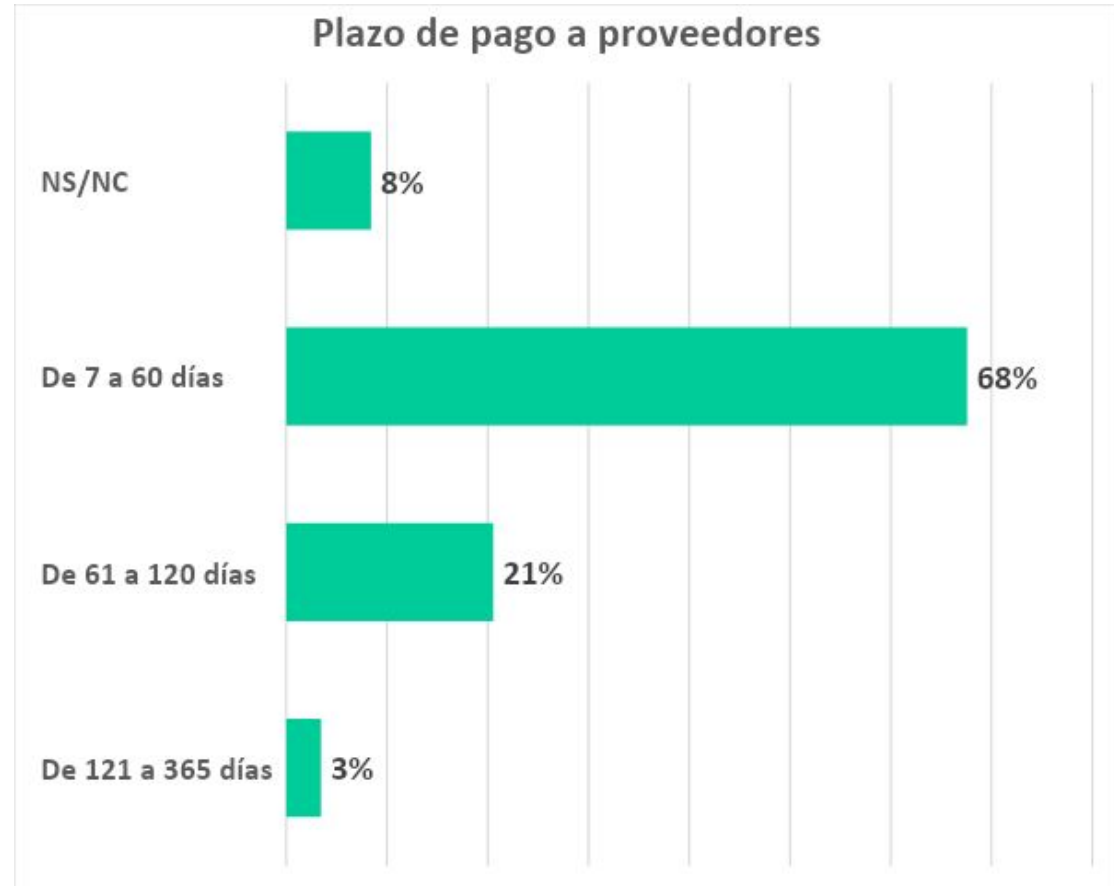
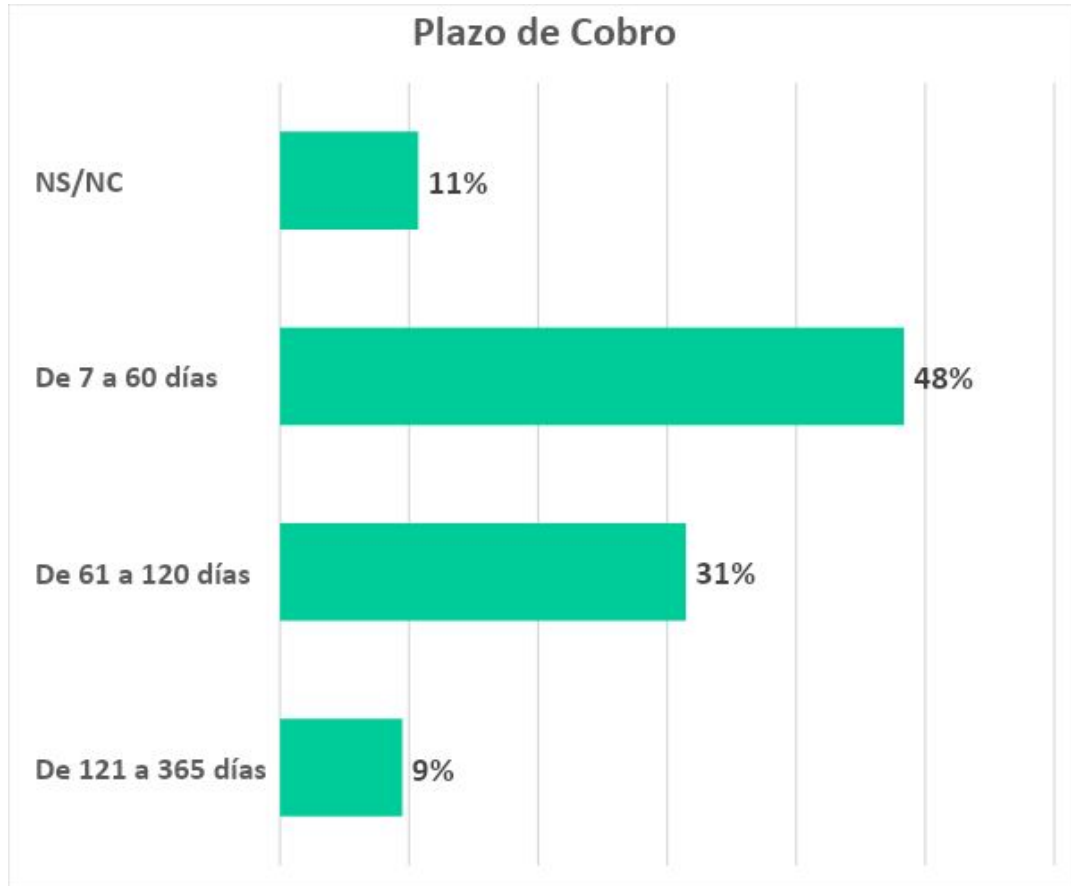
FINANCIAMIENTO, PAGOS Y COBROS

Problemas de cobranza (en %)



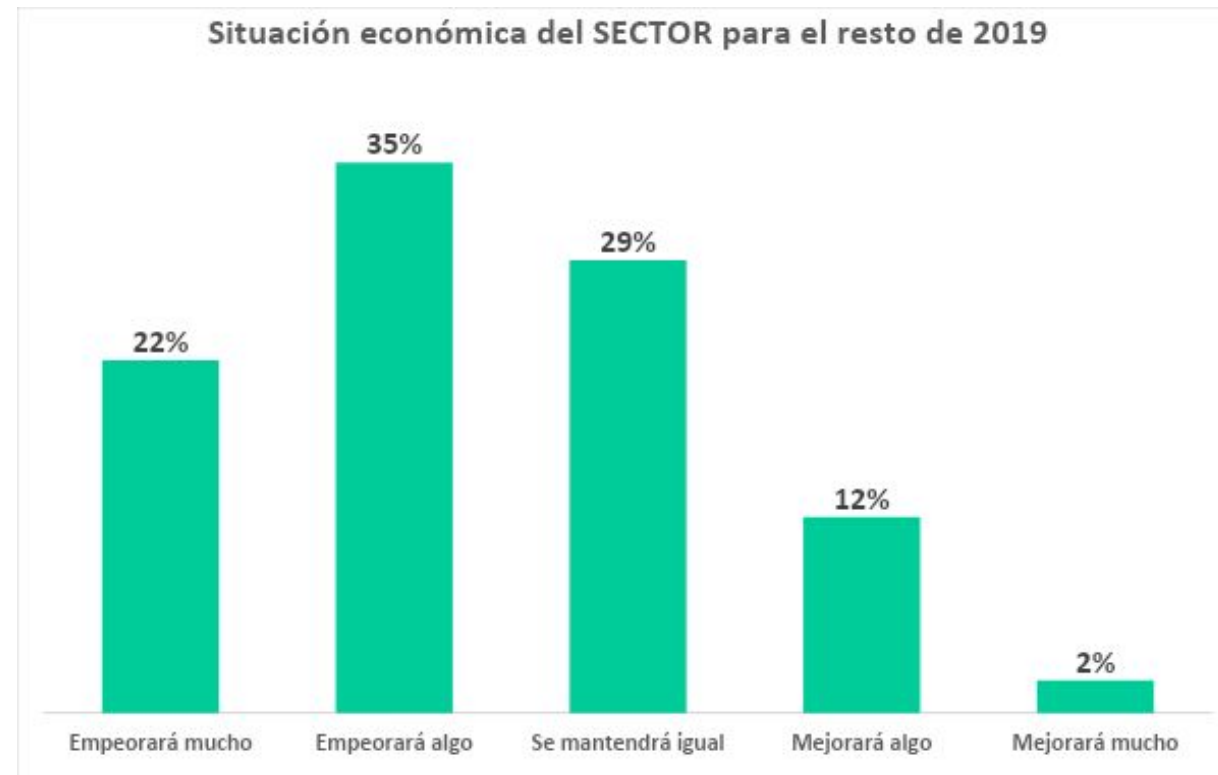
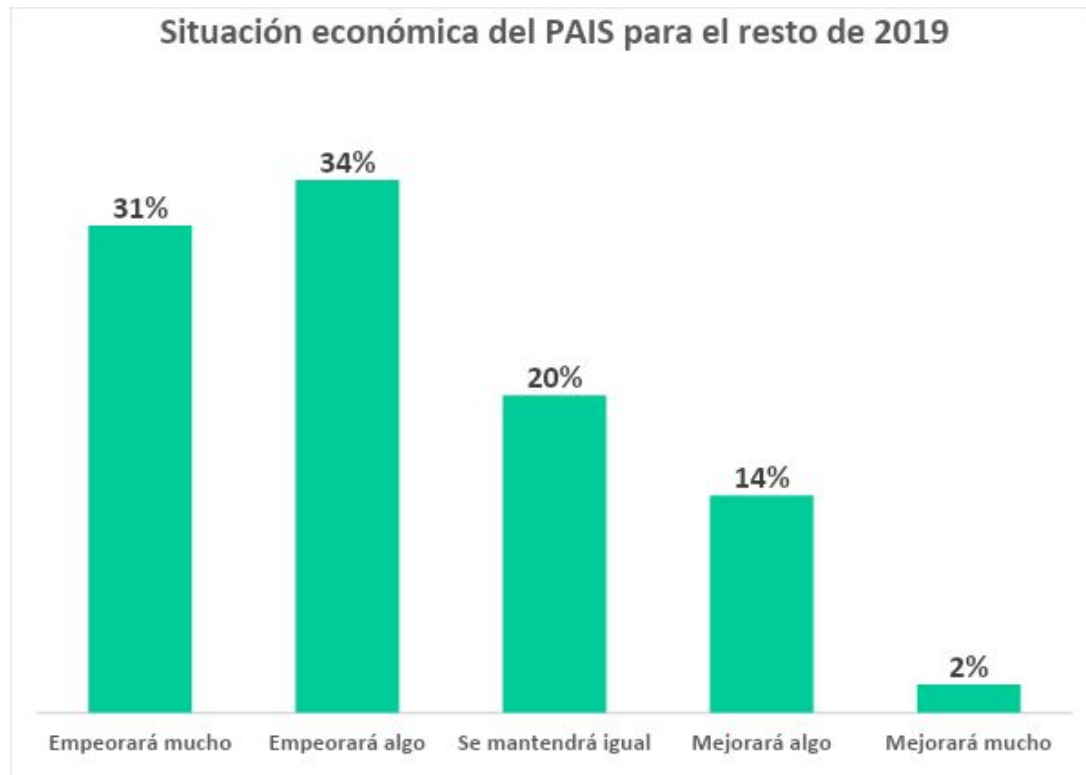
- ✓ Más de la mitad de los encuestados (53%) manifiestan haber extendido los plazos de manera unilateral
- ✓ Un 13% cuenta con cheques rechazados, contra un 54% relevado en el 1T de 2019.
- ✓ Un 24% refiere no haber tenido problemas de cobranza contra un 35% del 1T de 2019.

FINANCIAMIENTO, PAGOS Y COBROS



✓ Los tiempos de cobro y pago muestran cierta tendencia al desacople: mientras que el 48% cobra en el plazo de 7 a 60 días, un 68% paga en el mismo período de tiempo. Esta brecha se ha incrementado respecto a valores de 1T de 2019.

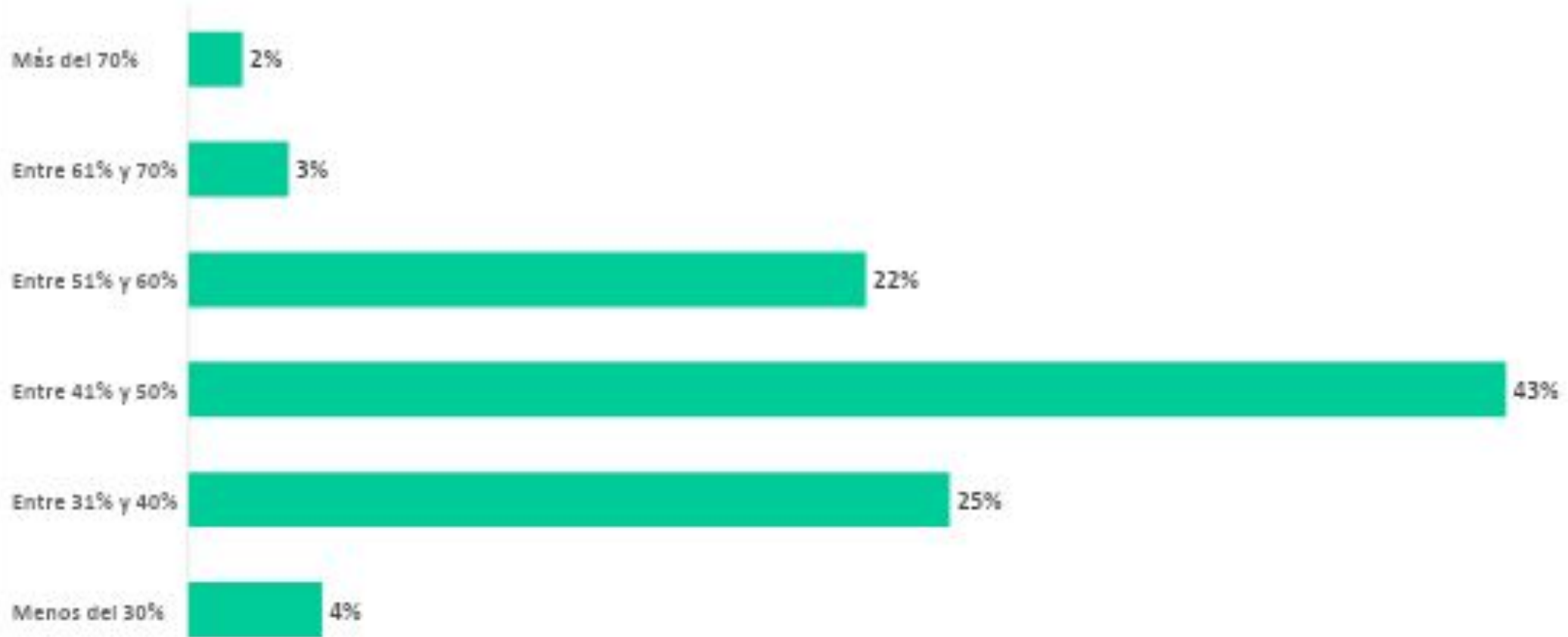
ANÁLISIS DE COYUNTURA PERCEPCIÓN SITUACIÓN ECONÓMICA (PAÍS Y SECTOR) PARA EL RESTO DE 2019



- ✓ El 65% de los empresarios observa que la situación económica del PAÍS empeorará para el resto del 2019; mientras que el 57% ve que la performance de su SECTOR será negativa.
- ✓ Sólo el 15% en promedio prevé mejoras tanto para la economía nacional como para su sector.

EXPECTATIVA DE INFLACION

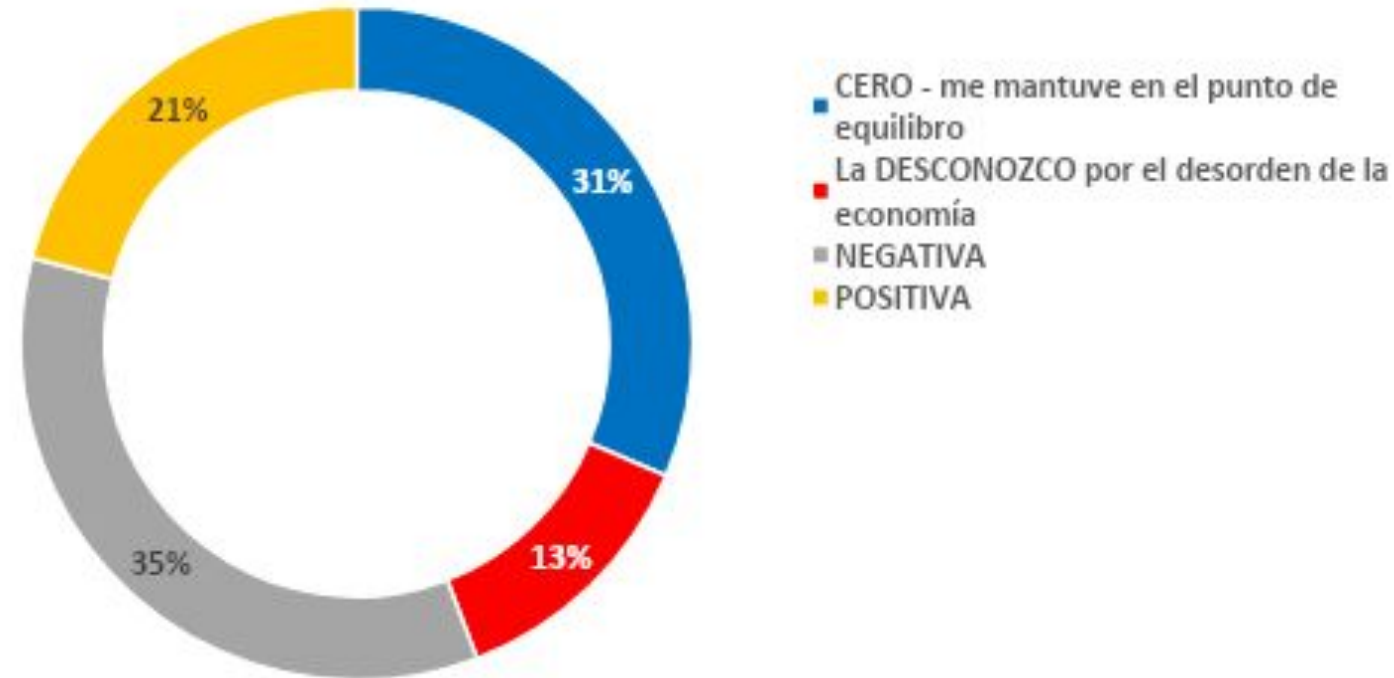
Perspectiva de inflación para 2019



- ✓ El 43% de los encuestados estima que la inflación se ubicará en un rango de entre 40% y 50%.
- ✓ La inflación promedio para los empresarios Pymes ronda el 45%, bajando 2pp respecto a lo relevado en el 1T de 2019.
- ✓ 1 de cada 4 empresarios cree que la inflación será mayor a 50%.

RENTABILIDAD DE LA FIRMA

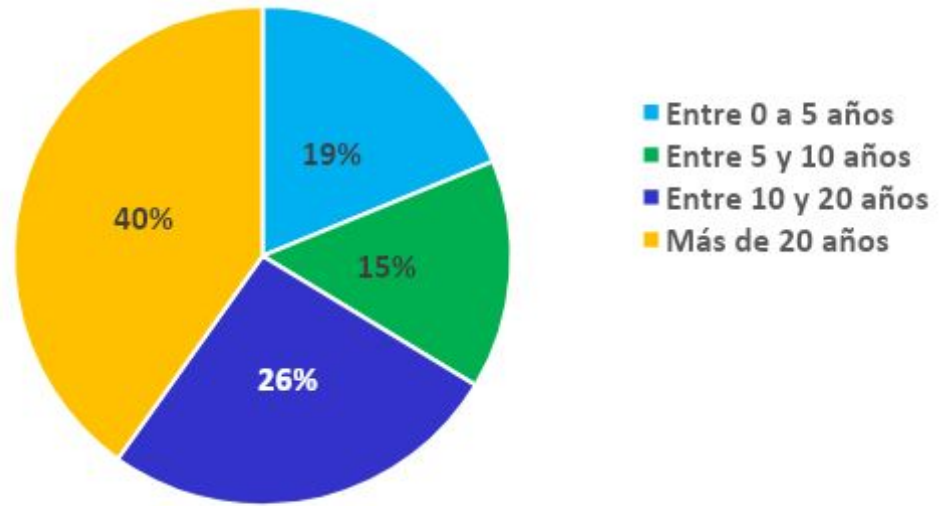
Rentabilidad de la firma en el 2T de 2019



- ✓ El 35% de los encuestados obtuvo una rentabilidad negativa en el 2T del 2019, mientras que el 31% no perdió pero tampoco ganó.
- ✓ Sólo 1 de cada 5 empresas muestran rentabilidades positivas; el 13% desconoce este indicador por el desorden instalado en la economía.

ANEXOS – INFORMACIÓN INTERNA

Años de vida del emprendimiento/empresa (en %)



Interés en participar en el Índice de Vulnerabilidad (en %)

