



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



REAF
Reunión Especializada en Agricultura Familiar
MERCOSUR



Foro Regional Comunicación para la Agricultura Familiar y el Desarrollo Rural Sostenible

Quito, Ecuador, 7-8 Nov 2016

DECLARACIÓN FINAL

Preámbulo

En América Latina la **agricultura familiar** y a pequeña escala da empleo a aproximadamente dos de cada tres agricultores y juega un papel fundamental para la mitigación del hambre y la pobreza, para la seguridad alimentaria y nutricional, para la gestión sostenible de los recursos naturales en los territorios.

La mayoría de agricultores familiares viven en áreas rurales desfavorecidas y se enfrentan a diversos retos sociales, económicos y medioambientales, que engloban cuestiones como el acceso a mercados hasta el cambio climático. Estos desafíos hacen que la agricultura se base cada vez más en el conocimiento como un recurso estratégico, y que de forma creciente los medios de vida de los agricultores familiares dependan del acceso a la información pertinente a sus necesidades.

Como se desprende de la declaración final del *Foro Regional Latinoamericano sobre Desarrollo Territorial, Innovación y Comunicación Rural* (Brasilia, Noviembre 2015), es necesario reconocer el papel central de la comunicación como factor de cambio social y mejora de las condiciones de vida de los agricultores y de la población rural, y así garantizar servicios de comunicación que permitan acceder, demandar, generar e intercambiar información y conocimientos relevantes para sus actividades productivas y para participar activamente de los procesos locales de innovación y desarrollo. En la misma ocasión se evidenció la necesidad de promover **servicios de comunicación rural** como un elemento central de las políticas de agricultura familiar y desarrollo rural y condición necesaria para la sostenibilidad de los programas y proyectos que de ellas se derivan.

Para facilitar el diálogo entre actores relevantes de la región y generar reflexiones sobre servicios y políticas de comunicación rural del 7 al 8 de noviembre de 2016 se realizó el **Foro Regional de Comunicación para la Agricultura Familiar y el Desarrollo Rural Sostenible** en Quito, Ecuador.

El Foro fue organizado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), junto con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Reunión Especializada en Agricultura Familiar del Mercosur (REAF), con la colaboración de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC).

El evento contó con la participación de representantes de ministerios de agricultura, organizaciones de productores y de la sociedad civil, centros de investigación, redes de comunicación y medios comunitarios y tuvo como principales objetivos:

1. Compartir experiencias y evidencias del rol de la comunicación rural para mejorar los medios de vida de los agricultores familiares.
2. Identificar necesidades, prioridades, oportunidades a nivel de políticas y opciones institucionales para servicios de comunicación rural inclusivos que mejoren el diálogo multisectorial y fortalezcan las organizaciones de productores y los sistemas de innovación agrícola.
3. Desarrollar recomendaciones, promover alianzas y propuestas de seguimiento para fortalecer las políticas y los programas de agricultura familiar y desarrollo sostenible activando servicios de comunicación rural.



Conclusiones

Los participantes del Foro pudieron constatar que las políticas de desarrollo agrícola y rural no incluyen componentes o programas destinados a fomentar servicios de comunicación centrados en las necesidades de la población rural, y que la mayoría de las iniciativas de comunicación rural en América Latina se implementan a nivel de proyectos o como acciones aisladas sin el respaldo de políticas ni estrategias de mediano o largo plazo. El reconocimiento al derecho de la comunicación sigue siendo una asignatura pendiente en algunos países de la región.

En este sentido, remarcaron que existe un vacío en la región en cuanto faltan leyes y marcos políticos e institucionales que normen y promuevan servicios de comunicación para la agricultura familiar y el desarrollo rural. Prevalece una lectura extractivista y difusionista, que confunde comunicación con información y visibilidad, y que en el mejor de los casos fomenta el uso de tecnologías de la información sin garantizar contenidos adecuados y servicios dedicados de comunicación que pongan en valor la creatividad y las especificidades socio-productivas y culturales de las comunidades.

Se subrayó la falta de coordinación intersectorial entre las instancias gubernamentales que norman el sector agrícola y de desarrollo rural y el sector de los medios y telecomunicaciones, así como la importancia de la participación de la sociedad civil y de las mismas organizaciones de productores en la definición y puesta en marcha de servicios de comunicación rural que benefician la agricultura familiar.

La ausencia de políticas públicas y marcos institucionales que fomenten servicios de comunicación rural inclusivos y orientados a las demandas limita el potencial de desarrollo de los pequeños productores, los agricultores familiares, los pescadores artesanales, los jóvenes y mujeres rurales, los pueblos indígenas y originarios del continente, fomentando la migración hacia las áreas urbanas por falta de servicios adecuados, lo que incide desfavorablemente en la brecha de información y la necesaria igualdad de oportunidades de participación de la población rural.

Para revertir esta tendencia es importante fomentar servicios de comunicación para el desarrollo rural como parte de las políticas públicas que interesan a este sector. En este marco, se tiene que integrar los medios locales, como las emisoras comunitarias, el video documental y educativo o las formas asociativas de las comunidades, con el uso participativo de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para facilitar los intercambios y el acceso a información pertinente. No deja de ser un problema, sin embargo, la insuficiencia tecnológica en áreas rurales, un aspecto que la mayor parte de los gobiernos de la región ha descuidado.

La importancia de fortalecer las capacidades locales para que las políticas públicas destinadas al ámbito rural, inclusive las de comunicación, no sean únicamente responsabilidad de las instituciones o de las entidades especializadas, sino también de las comunidades donde se realizan las intervenciones.

Recomendaciones

Con el objetivo de impulsar la agenda política en comunicación para la agricultura familiar y el desarrollo rural sostenible, los participantes del Foro aprobaron las siguientes recomendaciones:

- Sistematizar las experiencias y conocimientos generados en la región como evidencia para orientar el diseño de servicios de comunicación rural, los marcos regulatorios y las políticas públicas.
- Mejorar la articulación, coordinación, complementariedad e integralidad de las diversas instancias políticas, actores, programas y proyectos para implementar servicios de comunicación rural inclusivos y efectivos, con una mirada multinivel e intersectorial.
- Alentar a los gobiernos a que incluyan en sus presupuestos partidas específicas para la planificación a largo plazo de programas e iniciativas de comunicación para el desarrollo para poder obtener resultados sostenibles.



- Impulsar la formación e integración de especialistas en comunicación para el desarrollo en los diversos ámbitos institucionales relacionados con la agricultura familiar y el desarrollo rural sostenible.
- Alentar desde los gobiernos de la región regulación que garantice el acceso de las radios comunitarias rurales al espectro radioeléctrico como un bien público de manera transparente y en las mismas condiciones a las restantes operadoras locales.
- Mejorar el intercambio de buenas prácticas y la cooperación Sur-Sur, valorando el conocimiento generado en las experiencias comunitarias o familiares, así como en los procesos de cooperación entre gobiernos locales y regionales, y su interacción con los organismos de cooperación de diversa índole.
- Construir una nueva institucionalidad y agenda regulatoria orientadas desde la praxis comunitaria para hacer frente a la falta de voluntad para plantear políticas públicas de comunicación rural y para defender el derecho a la comunicación.
- Fortalecer alianzas y lazos de colaboración desde un enfoque territorial y tomando en cuenta la diversidad cultural y lingüística, involucrando a las distintas redes de actores que trabajen la comunicación para la agricultura familiar y el desarrollo rural sostenible.
- Promover fondos de inclusión digital como parte de las políticas de telecomunicaciones para garantizar gratuidad y cobertura de red.
- Promover la introducción de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) no como un resultado per se, sino como un instrumento para compartir información, para intercambiar conocimiento y sobre todo para tejer relaciones sociales y comunitarias.
- Fortalecer las capacidades de los actores locales en comunicación para el desarrollo rural, incluyendo tanto las instituciones rurales como las áreas de comunicación de las propias organizaciones campesinas y de agricultores familiares.

Hoja de ruta

El Foro también sirvió para generar propuestas de acciones conjuntas en apoyo a los servicios inclusivos de comunicación rural en la región. En particular los participantes acordaron:

- Presentar las conclusiones y recomendaciones del Foro en los próximos eventos de la CELAC, de la REAF, de la Iniciativa Regional FAO sobre Agricultura Familiar y en otros espacios regionales de diálogo sobre políticas
- Promover la creación de un grupo de trabajo específico sobre comunicación rural en la REAF para apoyar sobre temas comunicacionales los demás grupos temáticos
- Preparar informes sobre las políticas y servicios de comunicación rural en la región a través de estudios comparativos de leyes, programas y experiencias destacadas incluyendo investigaciones en terreno
- Consolidar lazos de cooperación y alianzas entre entidades especializadas de la región (por ejemplo FAO, AMARC, CIESPAL, REAF, Alianza para la Soberanía Alimentaria de América Latina y el Caribe entre otras) para impulsar áreas de trabajo prioritarias
- Apoyar actividades de asistencia técnica a políticas, proyectos e iniciativas de comunicación rural fomentando la cooperación horizontal.
- Desarrollar iniciativas de capacitación en comunicación para el desarrollo rural, cursos presenciales o a distancia, para atender a las demandas de instituciones rurales, medios comunitarios, organizaciones campesinas, de agricultura familiar, de pesca artesanal, aprovechando los recursos metodológicos y de aprendizaje disponibles
- Potenciar la red e iniciativa regional Onda Rural como un mecanismo de seguimiento y espacio de intercambio y colaboración activa en materia de comunicación para la agricultura familiar y el desarrollo rural, involucrando tanto al sector público, como a las redes de medios comunitarios,



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



REAF
Reunión Especializada en Agricultura Familiar



comunicadores populares, indígenas, de los movimientos campesinos y de las organizaciones de productores.

- Desarrollar grupos temáticos y nodos territoriales vinculando a profesionales de la comunicación para el desarrollo, investigadores, organizaciones de agricultores e instituciones de desarrollo de la región.

Se solicita a las diferentes entidades intergubernamentales, en particular a la FAO, facilitar espacios de diálogo en materia de políticas para la puesta en marcha de servicios de comunicación rural, y promover iniciativas y proyectos para la cooperación entre instituciones y organizaciones de productores de la región en este tema.

Los participantes se comprometen, cada uno desde su ámbito de acción, a proporcionar seguimiento a las recomendaciones del Foro y promover el intercambio de experiencias, el diálogo y la colaboración a través de los mecanismos e iniciativas identificadas en el marco del Foro.

Quito, 8 de noviembre 2016