
Reseña de libros

ANWAR SHAIKH

Capitalism: Competition, Conflict, Crises

Oxford University Press, USA, ISBN: 978-0199390632, 1024 páginas

realidad económica 302 (2016) pp. 165-170

ISSN 0325-1926

Capitalism: Competition, Conflict, Crises de Anwar Shaikh es un libro extraordinario que transformará la forma en la que economistas, sociólogos, historiadores e investigadores de las ciencias sociales comprenden y estudian el Capitalismo. El objetivo del libro es desarrollar una estructura teórica, que basándose sobre los principios de la economía política clásica, permita entender las características centrales de los países desarrollados. Su amplio objeto de investigación le llevó al autor más de quince años de trabajo de escritura y toda una vida de estudio de las teorías económicas con el fin de entender y develar muchos de los secretos y relaciones del capitalismo. El resultado es un libro extraordinario que sin duda será una herramienta imprescindible para entender la economía y las relaciones sociales en el siglo XXI.

Capitalism: Competition, Conflict, Crises está excepcionalmente escrito y sus argumentos, claramente expuestos, permiten al lector ir paso a paso con el autor confrontando sus ideas. El libro está organizado en tres partes principales: Fundamentos del análisis (capítulos 1-6); la teoría de la competencia real (capítulos 7-11); y la teoría macrodinámica clásica (capítulos 12-17). En la primera parte, después de un capítulo introductorio muy útil donde el autor explica sus objetivos y la estructura del libro, el capítulo 2 comienza por analizar empíricamente los patrones económicos característicos de largo plazo de los países capitalistas avanzados. Luego de examinar los principales patrones económicos de largo plazo, el capítulo 3 examina las cuestiones metodológicas que plantean la propia existencia de estos patrones y desarrolla los microfundamentos de su análisis. Su objetivo es poder explicar cómo es posible que la sociedad capitalista pueda generar patrones globales recurrentes siendo que las sociedades están compuestas de

individuos que mutan y que establecen relaciones con las estructuras sociales que cambian. El capítulo 4 aborda el estudio de la estructura de la producción social, el papel activo de la mano de obra, la producción en el nivel de la empresa y la importancia de distinguir entre las relaciones de producción y las funciones de producción al examinar el capitalismo. El capítulo 5 aborda la cuestión del dinero, tipo de cambio y precios donde el autor magníficamente describe la evolución del dinero desde sus orígenes hasta sus formas más recientes (como el dinero fiduciario estatal) permitiéndole al autor desarrollar una teoría clásica del dinero. Finalmente, el capítulo 6 termina con un largo desarrollo centrado sobre la determinación y medición de la ganancia y el capital. En conjunto, esta primera parte del libro es muy relevante, ya que expone los principales argumentos teóricos desarrollados por Shaikh con el fin de comprender la forma en que funciona el capitalismo. También muestra un aspecto metodológico fundamental de la aproximación de Shaikh y que consiste en desarrollar teoría económica a partir de la evidencia empírica y luego volver a contrastar si sus ideas son consistentes con las dinámicas registradas en el largo plazo.

La segunda parte del libro analiza el proceso de competencia real y consta de cinco capítulos. El capítulo 7 presenta la teoría de la competencia real, que es el mecanismo de regulación central del capitalismo. Shaikh estudia este proceso en sus diferentes niveles (la forma en que opera dentro de una industria y entre industrias), así como el papel desempeñado por los capitales reguladores (los de menores costos de producción) y confronta sus ideas con la evidencia empírica sobre el comportamiento de las empresas y la igualación de la tasa de ganancia. El capítulo 8 contrapone diversos puntos de vista sobre la dinámica de competencia (clásica, poskeynesiana, schumpeteriana, austríaca y marxista) y examina la evidencia empírica sobre precios y rentabilidad; mientras que el capítulo 9 se centra sobre la competencia y los precios relativos interindustriales. Shaikh afirma que los precios de producción son precios competitivos relativos generados por tres procesos esenciales: los precios de venta igualados entre vendedores, los ingresos del trabajo igualados entre trabajadores, y la tasa de ganancia igualada entre capitales reguladores. Todas estas igualaciones se dan de modo turbulento e incesante. El capítulo 10 extiende el enfoque clásico a la teoría de las finanzas y la tasa de interés. El autor focaliza en la determinación competitiva de las tasas de interés, extiende la igualación de la tasa de ganancia al precio de las acciones, analiza los precios de los bonos y considera la evidencia empírica sobre estos temas. En el capítulo final de la segunda parte (capítulo 11) Shaikh extiende la teoría de competencia real a la competencia internacional y la teoría de los tipos de cambio. La segunda parte del libro complementa la prime-

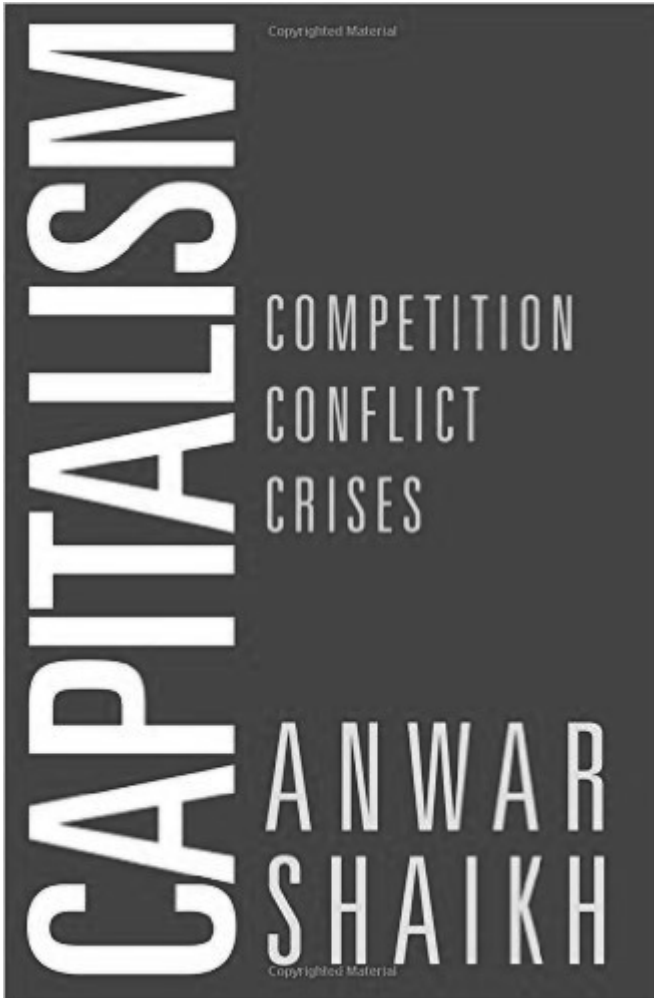
ra y desarrolla muy profundamente las dinámicas de competencia, las diferentes aproximaciones que existen sobre la misma, los efectos de la competencia sobre los precios relativos y la forma específica en que se manifiesta en la competencia internacional y la teoría del tipo de cambio. De este modo, Shaikh examina en profundidad y detalle el modo específico en que las principales variables de la economía se conectan e influyen entre sí, las líneas de continuidad de su abordaje con la tradición clásica, y las principales diferencias de su enfoque con los principales marcos teóricos.

Por último, la tercera parte combina los elementos previamente desarrollados con el fin de estudiar la dinámica en el nivel macroeconómico y descubrir los vínculos entre la competencia real y la demanda efectiva. El capítulo 12 revisa el surgimiento de la macroeconomía moderna comenzando con la Teoría General de Keynes y culminando con la interpretación que realiza la economía neo-walrasiana bajo el modelo ISLM; y algunos de los nuevos desarrollos de la tradición heterodoxa de competencia imperfecta. El capítulo 13 se aboca a la tarea de construir un enfoque macroeconómico clásico basado sobre la teoría de competencia real y manteniendo el papel central desempeñado por la ganancia en el funcionamiento del sistema. A partir de una discusión entre las teorías keynesiana, kaleckiana y poskeynesiana sobre la relación entre inversión y ahorro y el rol del multiplicador, Shaikh estudia la capacidad de respuesta de la tasa de ahorro y aplica la teoría de la reflexividad de Soros con el fin de explicar la conexión entre la rentabilidad neta esperada y la rentabilidad neta actual. El capítulo 14 deriva los vínculos centrales entre desempleo, salarios, ganancias y crecimiento; y examina la capacidad que tienen los trabajadores para llevar adelante negociaciones salariales. Luego de analizar en detalle los enfoques keynesianos, kaleckianos, poskeynesianos y posgoodwinianos, Shaikh desarrolla un marco en el que la acumulación es impulsada por las ganancias manteniendo una tasa normal de utilización de la capacidad instalada junto con un grupo persistente de mano de obra desempleada y en donde la lucha de clases desempeña un rol crucial en la determinación de los salarios reales. El capítulo 15 estudia la teoría de inflación en el contexto del dinero fiduciario. Luego de revisar la trayectoria histórica desde el dinero privado al desarrollo del dinero estatal, el autor realiza un examen detallado de las ideas chartalistas y neo-chartalistas sobre el dinero, los efectos y límites del dinero fiduciario y un análisis crítico de las proposiciones principales de la tradición neochartalista. Una vez que las nociones generales sobre el dinero fiduciario y sus errores son expuestos, Shaikh desarrolla una teoría clásica de la inflación combinando argumentos tanto de tirón de demanda como elementos de oferta. El capítulo 16 ofrece una visión clásica de la crisis económica del año

2007 entendiendo a esta crisis como un fenómeno específico de un patrón recurrente. El capítulo final del libro resume las principales conclusiones y deriva las implicancias más importantes para el análisis económico. De este modo, la tercera parte del libro combina elementos previamente desarrollados donde el autor muestra la forma específica en que los mismos se conectan y vinculan entre sí. El resultado es el enfoque macroeconómico clásico en el cual el sistema es impulsado por la rentabilidad y donde existe una relación específica entre desempleo, salarios, ganancias y crecimiento.

El libro muestra con maestría que la teoría económica es crucial para desempeñar el análisis económico. Mientras que la teoría neoclásica es compatible con la competencia perfecta, la ley de Say y el pleno empleo, y la economía poskeynesiana se basa directamente sobre la competencia imperfecta para construir su teoría macroeconómica; Shaikh muestra que su teoría es apropiada para explicar las fuerzas intrínsecas del capitalismo, los conflictos esenciales y las causas de auge y crisis recurrentes. Cada tema estudiado en *Capitalism* se pone en contraste con los puntos de vista de los enfoques keynesianos, neoclásicos y poskeynesianos y se confronta todo con la evidencia empírica. Esta comparación entre teorías permite al lector no sólo identificar los principales supuestos y elementos críticos de cada teoría; sino que permite apreciar claramente la diferencia entre los marcos teóricos analizados. En este sentido, el libro cuestiona los cimientos mismos de los principales marcos teóricos de la economía. Esto puede verse por ejemplo cuando su teoría de competencia real le permite explicar los patrones económicos que llevaron a Kalecki (y más tarde a los poskeynesianos y teóricos del monopolio) a postular la determinación de precios con un *markup* pero sin necesidad de recurrir a la noción de competencia imperfecta; cuando mediante su teoría de los salarios muestra que la participación de los salarios en el ingreso es resultado último de la estructura social que se logra a través de la lucha de clases (sindicatos, estado del bienestar, etc.) y el nivel de desempleo; o cuando elabora su teoría de inflación criticando los fundamentos neoclásicos y keynesianos que sostienen que el límite al crecimiento económico viene dado por la escasez de empleo. En este sentido, el libro permite identificar no sólo los errores de concepción que poseen los principales marcos teóricos económicos (muchas veces poniendo en jaque la validez de los mismos); sino también propone soluciones y nuevas interpretaciones para explicar los mismos fenómenos.

El libro es el resultado de un largo proceso de trabajo y varias ideas expuestas han sido elaboradas y publicadas por el autor en trabajos anteriores. A pesar de que el valor de estas contribuciones anteriores son incomparables con la dimensión que adquieren estas ideas al com-



binarse en un marco teórico integral y unificado, es importante destacar que este libro presenta una enorme cantidad de material nuevo que nunca antes ha sido publicado por el autor. Entre los nuevos temas más importantes podemos destacar los desarrollos en relación con la teoría de la macroeconomía real, el desarrollo de los microfundamentos clásicos; la teoría clásica de dinero; los nuevos desarrollos en cuanto a la técnica de producción; las medidas de distancia empíricas entre los precios relativos y los precios reguladores; el tratamiento de la competencia internacional; el descubrimiento de la regla correcta para adicionar

índices de cadena; la teoría clásica de las finanzas, la tasas de interés y la teoría del mercado de valores; el uso de la noción de la teoría de la reflexividad de Soros para entender algunas dinámicas macroeconómicas; la noción de una tasa de ahorro endógena; la derivación teórica de una curva de salarios como el equivalente clásico de la curva de Phillips; los nuevos desarrollos vinculados con la teoría clásica de inflación y el abordaje clásico de la acumulación para explicar los patrones reales que condujeron a la crisis económica global.

El libro también establece lineamientos para el desarrollo de un futuro programa de investigación. Entre los principales temas a estudiar en el futuro podemos destacar: el análisis de la vinculación entre acumulación y los patrones recurrentes; las distorsiones que los procesos de igualación turbulenta de precios y ganancias generan en cada variable; las formas que poseen las distribuciones salariales; los aportes de la econofísica para el estudio de la distribución del ingreso; así como las relaciones entre los países desarrollados y los países en desarrollo del mundo entre otros. Con respecto a este último punto, el libro es muy relevante para los países del tercer mundo dado que el análisis del capitalismo en su forma más desarrollada es esencial para una adecuada comprensión de las relaciones entre países. Un argumento central a lo largo de todo el libro es demostrar que el sistema económico capitalista genera poderosos patrones que trascienden las particularidades históricas y regionales, y las fuerzas que dan forma a estos patrones establecen los límites entre lo que es fácil y difícil de modificar en cualquier momento. Por lo tanto, entender estos límites y la forma de alterarlos es crucial a la hora de hacer frente a los retos que tienen los países en desarrollo para mejorar sus condiciones de vida.

Capitalism de Anwar Shaikh es el trabajo más importante de la economía política desde la publicación del *Capital* de Carlos Marx y será un ineludible punto de referencia para la economía política clásica en los próximos años. Con este libro el autor no sólo ofrece su extraordinaria interpretación del mundo sino que también consigue transformar el modo en que lo pensamos.

Juan E. Santarcángelo

Investigador Adjunto del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y de la Universidad de Quilmes (UNQ).
jsantar@gmail.com