

# Galera de corrección

El caso Aerolíneas o el espejo de la Argentina incierta

*Andrea López*

MABEL THWAITES REY

*Alas rotas. La política de privatización y quiebra de Aerolíneas Argentinas*

Buenos Aires: Temas Grupo Editorial SRL, 2001. 426 páginas.

En la Argentina, luego de una década de implantación del acelerado proceso privatizador de empresas públicas, sus resultados ya no son un secreto, de la misma forma que -aun para sus más acérrimos defensores- quedan muy pocos argumentos con que justificar las tan promocionadas bondades de la "economía de mercado".

Para el caso de este trabajo, en el que su autora vuelca el riguroso estudio que viene llevando a cabo desde los inicios de la política de reforma, en 1990, caracterizando a las privatizaciones no como una mera opción técnica sino como una estrategia refundacional del estado, puede aseverarse que "el árbol no ha tapado al bos-

que". Y aquí está, a mi entender, el valioso aporte de *Alas Rotas*, donde desde una cuestión particular puede observarse la violenta desarticulación del aparato estatal, el incumplimiento de sus obligaciones básicas y el grado de indefensión de los ciudadanos frente a estos poderosos conglomerados que, al decir de Oszlak, se han convertido en verdaderos "estados privados".

La privatización de Aerolíneas Argentinas, destaca la autora, fue una pieza clave en el modelo económico, político y social consolidado por el gobierno de Carlos Menem. Un proyecto basado sobre la creencia dogmática en el libre mercado, que prometió a los argentinos un futuro de prosperidad si se entregaban las empresas de servicios públicos a la gestión y el capital privados. La razón política fue la que primó cuando Carlos Menem y Felipe González sellaron, en noviembre de 1990, el acuerdo que hizo posible que los compradores -liderados por

Iberia- cargaran sobre la propia AA la deuda contraída para su adquisición. La misma razón posibilitó el desguace posterior, para financiar las pérdidas generadas por un gerenciamiento ruinoso al servicio de los intereses de Iberia. Su destino final también quedó en manos de las decisiones políticas de los gobiernos de Fernando de la Rúa y de José María Aznar. Por eso, la historia del traspaso de Aerolíneas Argentinas es algo más que la de una experiencia frustrada en el campo de la aeronavegación comercial. Los insólitos vericuetos de esta privatización hablan de manera elocuente del modelo económico, político y social configurado en los años '90, en la Argentina del mercado mundial globalizado bajo la égida del neoliberalismo, y muestran las enormes distancias que median entre los dogmas teóricos e ideológicos y la realidad.

Thwaites Rey, profesora universitaria y periodista, apoyada en un análisis documental exhaustivo, pero acompañada de una pluma ágil y amena, al alcance de diferentes tipos de lector, explica que el dilema de la insolvencia estatal para sostener Aerolíneas fue el que determinó, hace una década, la decisión de privatizarla. También en aquellos tiempos la Argentina estaba en situación de crisis terminal y la venta se presentó como la solución excluyente. Diez años después, la situación es "tan mala o peor", pero sin los recursos previamente enajenados. Y

se pregunta: "¿qué pasará, entonces, si ahora se decide abandonar a su suerte esta empresa?". Y ella misma responde: difícilmente deje de haber vuelos al exterior o se muera el cabotaje. Otras empresas o empresarios asumirán la tarea, como de hecho parece que sucederá con la nueva gestión de capitales españoles. Pero la cuestión es otra: el de Aerolíneas no es un mero problema "económico" a mirar según las cuentas del debe y del haber circunstancial y a resolver en consecuencia. Es uno de los testimonios más gráficos de la manera que tuvo y tiene la Argentina de resolver sus problemas bajo el paradigma del neoliberalismo. Por eso el destino de la compañía no se jugó en el terreno de las soluciones técnicas abstractas; por lo contrario, se definió en aquél en el que siempre estuvo: el político. Porque fue la prescindencia del gobierno argentino la que dejó a su par español las manos libres para decidir según su propia conveniencia la "solución final" para AA. Este final -¿provisional?- se anticipa y cuestiona lúcidamente en el libro.

A una década de iniciada esta experiencia, resume la autora, los resultados están a la vista: "Aerolíneas se ha convertido en el espejo más cruel que devuelve la imagen descarnada de las ilusiones truncadas, pero a la vez puede ser un punto de inflexión para pensar un futuro distinto".